



Mitgliederversammlung am 12.05.2021 für das Geschäftsjahr 2020 Online-Veranstaltung

Bericht der 2. Vorsitzenden

1 Mitgliederzahlen

Mitglieder	2015	2016	2017	2018	2019	01.01.2020	31.12.2020
aktiv					188	188	166
davon Ehren- mitglieder	3	3	3	3	3	3	4
fördernd					28	28	26
Gesamt	275	235	229	228	219	219	192

Stand heute haben wir: 192 Mitglieder

Wir hatten 36 (21) Kündigungen, die noch im Jahr 2020 (2019) wirksam waren und 12 (11) Kündigungen, die im Jahr 2021(2020) wirksam wurden bzw. werden. Es gibt noch 5 weitere Kündigungen, die in diesem Jahr wirksam werden.

Viele dieser Kündigungen hängen direkt mit Corona und dem damit verbundenen Tanzverbot zusammen. Ein paar Tänzer haben aufgehört, weil sie schon älter sind und keinen Trainerwechsel mehr mitmachen wollten.

Die Kündigungen kamen überwiegend von Mitgliedern, die nicht in München wohnen.

Der Großteil unserer Mitglieder ist uns trotz Corona und dem damit einhergehenden, monatelangen Tanzverbot treu.

Vielen Dank für Eure Geduld und das lange Warten auf ein Wiedersehen auf der Tanzfläche.

Es gab im Jahr 2020 aber auch 11 Eintritte in den Club und zum 1.2.21 ist ein weiteres Paar eingetreten.

2 Wohnorte der Mitglieder

Für den Erhalt der Zuschüsse der Stadt München ist es wichtig, dass über 50% unserer Mitglieder in München wohnen. Zum 1.1.2020 haben wir das gerade noch geschafft. Momentan haben wir mehr Mitglieder, die außerhalb wohnen, d.h. wir müssen uns in diesem Jahr sehr stark darauf konzentrieren Münchner Mitglieder für den Club zu gewinnen. Unsere Werbemaßnahmen werden deshalb auch nur in München (Münchner Norden) stattfinden.

Außerhalb	95
München	97
(Leer)	
Gesamtergebnis	192

(ohne Ehrenmitglieder)



3 Altersstruktur

5 Mitgliederstatistik			
• Aktive Mitglieder	männlich	weiblich	insgesamt
I. 0 bis 5 Jahre	1	0	1
II. 6 mit 13 Jahre	6	11	17
III. 14 mit 17 Jahre	2	5	7
IV. 18 mit 26 Jahre	3	6	9
V. 27 mit 40 Jahre	6	7	13
VI. 41 mit 60 Jahre	19	24	43
VII. ab 61 Jahre	42	34	76
Aktive Mitglieder gesamt	= 79	= 87	= 166

Ein großer Teil unserer Mitglieder ist älter als 60 Jahre, während wir wenig Kinder/Jugendliche und junge Erwachsene haben. Zielgruppe für alle Werbemaßnahmen sollten diese zwei Altersgruppen sein.

10 % der aktiven Mitglieder müssen Kinder/ Jugendliche sein, um die Förderung des Stadt München zu erhalten.

Karlsfeld, 12.05.2021

Andrea Dittrich
2. Vorsitzende
Mitgliederbetreuung